

GÜLTIG AB 1. JANUAR MEDIADATEN 2025



www.wir-leben-genossenschaft.de

bwgsv



GENO GRAPH 2025

Der **Geno Graph**, das Mitgliederjournal für die Genossenschaften in Baden-Württemberg, bietet durch Fachartikel, Benchmark-Berichte und Genossenschaftsporträts sowie Gastbeiträge aus Wissenschaft und Wirtschaft tiefe Einblicke in das Genossenschaftswesen. Das Journal greift aktuelle Entwicklungen aus den Märkten der Mitgliedsunternehmen auf und liefert jährlich vier Mal die Informationen, die wichtig für die Unternehmensstrategie und Geschäftspolitik der Leser sind.

Zur Leserschaft gehören neben den Vorständen, Geschäftsführern, Führungskräften, Mitarbeitenden und Aufsichtsräten der Genossenschaften in Baden-Württemberg auch die leitenden Mitarbeitenden aus der Genossenschaftlichen FinanzGruppe wie der Bausparkasse Schwäbisch Hall oder der R+V-Versicherungsgruppe. Zudem informiert das Magazin Medien, Ministerien und Behörden in Baden-Württemberg über die Aktivitäten der Mitgliedsgenossenschaften in Baden-Württemberg.

Mit einer Auflage von **2.600** Exemplaren erreicht der **Geno Graph** diese Leser vier Mal im Jahr in ganz Baden-Württemberg.

Auf unseren **digitalen Geno Graphen**, eingestellt im **Mitglieder-Portal** des BWGV, können **8.879 Nutzer** zugreifen (Stand 9/2024).

Rund **4.000 Follower/Fans** erreicht der Geno Graph über die sozialen Netzwerke **LinkedIn** und **Instagram** durchschnittlich pro Beitrag organisch.

Mit dem **Geno Graph** wenden Sie sich ohne Streuverlust an unsere **740** Genossenschaften und genossenschaftliche Unternehmen in Baden-Württemberg (Stand 9/2024):

→ **125 Volksbanken und Raiffeisenbanken**,
→ **265 Raiffeisen-Genossenschaften**,
→ **342 Genossenschaften des Handels und des Handwerks**



Mit Social Media zum Erfolg



Durchblick für Grenzgänger

Unterstützung für den Kugelwaldpfad Uhlingen-Birkendorf



Ein unerwarteter Schatz



Anzeigen, Beilagen und Social Media Pakete

Werbeanzeigen	4-farbig
1/1 Seite	3.890,- €
2/3 Seite hoch	3.090,- €
1/2 Seite hoch + quer	2.290,- €
1/3 Seite hoch + quer	1.590,- €
1/4 Seite hoch (Eckfeld)	1.590,- €
Umschlagseite 2 + 3	4.290,- €
Umschlagseite 4	4.690,- €

Beilagen (nicht rabattfähig)
bis 50g, max. 205 x 295 mm 1.090,- €

Nachlässe pro Kalenderjahr (Werbeanzeigen)	
ab 2 Seiten: 2,5%	ab 4 Seiten: 7,5%
ab 3 Seiten: 5%	ab 6 Seiten: 10%

Stellenanzeigen	4-farbig
1/1 Seite	2.390,- €
1/2 Seite hoch oder quer	1.590,- €

Mitglieder erhalten bei Direktschaltung
12% Nachlass.

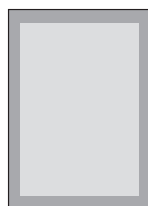
Wir benötigen Ihre Anzeige als druckfähige PDF-Datei oder den Text als Word-Datei sowie ein druckfähiges Logo Ihrer Genossenschaft (vektorierte Schriften/Elemente und Auflösung mind. 300 dpi).

Social Media Pakete	
Jahrespaket (8 Postings)	990,- €
Aktionspaket (3 Postings)	490,- €

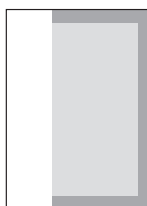
LinkedIn und Instagram

Mittlervergütung für Printanzeigen: 15% für anerkannte Werbeagenturen

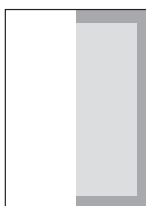
Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Zahlung innerhalb 30 Tagen ohne Abzug.



1/1 Seite
210 x 297 mm
179 x 257 mm



2/3 Seite hoch
135 x 297 mm
118 x 257 mm



1/2 Seite hoch
104,5 x 297 mm
87,5 x 257 mm

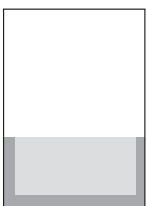


1/2 Seite quer
210 x 148,5 mm
179 x 128,5 mm

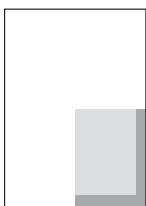
■ Ansnittsformat
■ Satzspiegelformat



1/3 Seite hoch
74 x 297 mm
57 x 257 mm



1/3 Seite quer
210 x 105 mm
179 x 85 mm



1/4 Seite Eckfeld
104,5 x 148,5 mm
87,5 x 128,5 mm

Beschnitt: 3 mm

Druckverfahren: Bogenoffset

Weitere Anzeigenformate
auf Anfrage.

Verbindliche Platzierung
mit 10% Zuschlag (nur für
1/1 Seite möglich).

Social Media Pakete

Ihre Posts/Anzeigen nun auch auf unseren sozialen Netzwerken!

Neben unserer Online-Ausgabe im Internet erweitern wir für unsere Leser und damit auch Anzeigenkunden die Reichweite unserer Mitgliederzeitschrift in den sozialen Netzwerken **Linkedin und Instagram**. Hier können wir detaillierter über unsere Aktionen, Veranstaltungen und Leistungen berichten. Immer mehr Kommunikation findet über Social Media statt und unsere Marke Geno Graph ist etabliert. Wir erweitern daher hier unser Werbefenster und öffnen diese für Sie und Ihre Posts/Anzeigen. Gerne erarbeiten wir mit Ihnen dieses Thema auch individuell im persönlichen Gespräch und zeigen Ihnen weitere Möglichkeiten der digitalen Pakete in unserem Medienraum.

Wir benötigen Ihre Caption (kurzer Text) als Word-Datei und wenn möglich eine quadratische Abbildung 1080 x1080 pxl. Lieferung an: **socialmedia@bwgqv-info.de**



Website www.wir-leben-genossenschaft.de



Jeder Baden-Württemberger hat täglich mit Genossenschaften und deren Produkten sowie Dienstleistungen zu tun – nur wissen das und was hinter dem genossenschaftlichen Prinzip steckt noch zu wenige. Das will die Webseite **www.wir-leben-genossenschaft.de** ändern. Die Webseite ist nicht nur eine Verbandsseite, sondern vor allem das Portal für das Genossenschaftswesen in Baden-Württemberg. Zielgruppen sind die breite Öffentlichkeit, Politik, Wirtschaft, Pressevertreter, andere Verbände und nicht zuletzt auch

Bewerberinnen und Bewerber, die sich für Aufgaben in den Genossenschaften interessieren.

Für die Zielgruppen sind jeweils aktuell Gründungsgeschichten, Entwicklungen in den Genossenschaftsbranchen sowie Nachrichten aus den baden-württembergischen Genossenschaften aufgearbeitet – mit prominenter Verlinkung zu den Genossenschaften.

Die Webseite ist mobil auf allen Endgeräten erreichbar. Somit ist garantiert, dass alle Zielgruppen den Inhalt attraktiv und überall angezeigt bekommen.

Stellenanzeigen im Internet

Stellenanzeigen auf www.wir-leben-genossenschaft.de

Wollen Sie mit Ihrer Stellenanzeige auch online an attraktiver Stelle präsent sein? Dann empfehlen wir Ihnen die Veröffentlichung Ihres Stellenangebots auf dem Portal für die baden-württembergischen Genossenschaften.



Die Job-Seite finden Sie dort unter:

<http://www.wir-leben-genossenschaft.de/de/jobs-in-den-genossenschaften-55.htm>

Jobs in den Genossenschaften

Rund 35.000 Menschen arbeiten insgesamt bei den baden-württembergischen Genossenschaften. Sie unter-schieden die sind 770 Genossenschaften sind - von den Volkbanken und Raiffeisenbanken über die Wein- und Wäp-genossenschaften, die Öko- und Bio-Genossenschaften, die Milch- und Getreidegenossenschaften bis hin zu den Energie-, Dienstleistungs-, Handels- und Handwerks-genossenschaften - so alle mit der Recht-form der eingetragenen Genossenschaft (eG). Sie stehen für die genossenschaftlichen Prinzipien wie Demokratie, Solidarität und Regionalität ein. Hier veröffentlichten Genossenschaften ihre Stellenausschreibungen.

Kontakt

Sie haben Interesse an einer Anzeigenschaltung Ihres genossenschaftlichen Unternehmens auf dieser Seite und/oder in unserer Mitgliederzeitschrift „Geno Graph“? Schreiben Sie Kontakt mit uns auf: perso@bwgv.de oder 0711 222 13-27 22.

STELLENANGEBOTE

Bereichsleiter (m/w/d) Revision

Die VR Bank Metturm Schwäbisch Hall eG sucht im Zuge einer abteilungsbedingten Nachfolgeregung zum nächst-möglichen Zeitpunkt einen Bereichsleiter (m/w/d) Revision in Vollzeit. >

Assistent des Vorstandes (m/w/d) Hagos eG

Als Genossenschaft ist die Hagos das führende Großhandels- und Dienstleistungsunternehmen für das Kachel- und Lüftungsbauhandwerk. Sie sucht einen Assistent des Vorstandes (m/w/d). >

Vorstandsmitglied Markfolge (m/w/d)

Die Raiffeisenbank Albstadtweiler sucht ein Vorstandsmitglied Markfolge (m/w/d) zum 1.7.2024 oder früher. >

Mit Ihrem individuellen Logo versehen und einheitlich auf-gebaut, fügt sich Ihr Angebot perfekt in unsere Webseite ein. Die Themenfelder „Ihre Auf-gabe“, „Ihr Profil“, „Bewerbung“ sowie Angaben zum Ansprech-partner können Sie frei befüllen. Zudem können wir der Stellen-anzeige Ihre Ausschreibung als PDF zum Download anfügen.

1. Monat: 390,- €

Verlängerungsmonat: 190,- €

Kombipreis in Verbindung mit Buchung einer Stellen-anzeige im Geno Graph:

zusätzlich 190,- €



Wir benötigen Ihren Anzeigentext als Word-Datei sowie das Logo Ihrer Genossen-schaft (vektorierte Schriften/Elemente und Auflösung mind. 72 dpi). Wünschen Sie, dass wir die Anzeige auch als PDF-Datei einstellen, lassen Sie uns diese bitte zusätz-lich zukommen.

Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Zahlung innerhalb 30 Tagen ohne Abzug.

GENOGRAPH 2025

Lieferadressen | Termine | Technische Vorgaben

LIEFERANSCHRIFT FÜR DRUCKUNTERLAGEN UND BEILAGEN

Per Post	C. Maurer GmbH & Co. KG
auf Datenträgern	Lars Brändle
CD-ROM, DVD:	Schubartstraße 21 73312 Geislingen an der Steige
Per E-Mail:	braendle@maurer-online.de
FTP-Zugang:	auf Anfrage
Dateiformat:	Wir empfehlen die Anlieferung von PDF-Dateien. Bei der Erstellung der PDF-Datei bitte die Distiller-Optionen PDF/X3, PDF/X4 verwenden.
Dateiname:	GENOGRAPH_Jahr_Ausgabe_Kundenname.pdf

Folgende Programmversionen können verarbeitet werden:

QuarkXpress bis 2019, Adobe CC (Illustrator, Photoshop, Acrobat, InDesign).
Bitte fügen Sie den Daten der Anzeige alle Informationen über Zeitschrift/
Ausgabe, Absender/Firma, Betriebssystem, verwendete Programmversionen,
Dateinamen und Farben bei.

Technischer Service bei Rückfragen

Oliver Maier und Thomas Madel

Fon 07331 930-143

E-Mail: maier@maurer-online.de und madel@maurer-online.de

Senden Sie parallel an den BWGV

- **bei Anzeigen:** die Druckunterlage (PDF) der Anzeige per E-Mail,
- **bei Beilagen:** drei Beilagenmuster per Post.

TERMINE

Erscheinungstermine: 19. März, 18. Juni, 17. September, 10. Dezember

Anzeigenschluss: am 14. und für Dezember am 10. des Vormonats

Druckunterlagenschluss: am 20. des Vormonats

Beilagenanlieferung: bis zum 30. und für Dezember bis zum 25. des Vormonats

SCHRIFTEN/FARBRAUM

In den Programmdateien und beigefügten Schrift-Importen dürfen keine modifizierten Schriften benutzt werden. Alle verwendeten Schriften und Schriftschnitte, insbesondere in EPS-Files enthaltene, müssen im Auftrag einzeln aufgeführt sein. Die Zeitschrift wird im standardisierten Bogenoffsetdruck hergestellt. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums wird speziell auf die Standardoffsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug des Pakets „ECI_Offset 2009“ bei: <https://tinyurl.com/3yzw5yrf>). Zu verwenden sind die Profile PSO Uncoated V3 (CMYK-Farbraum).



GRAFIKEN/ANDERE IMPORTE

Sind in der Anzeige Grafiken oder Scans platziert, müssen diese Importe unbedingt beigefügt sein. Die Grafik- oder Bilddateien im Originalprogramm sind zusätzlich separat auf Datenträger zu speichern. Zulässige Grafik-Formate: die gängigen EPS, TIFF, PDF oder BMP-Dateien im CMYK-Modus, keine DCS-Dateien. Bilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi bei CMYK/Graustufen und 1.200 dpi bei Bitmap.

FARBANZEIGEN/BELEGE/PROOFS

Parallel zur Datenübermittlung benötigen wir einen farbverbindlichen Proof. Digital erstellte Proofs müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den Fogra Medienkeil nach ISO 12647-2 enthalten. Dieser muss ausgemessen und protokolliert sein. Farbandrucke vom Farbkopierer oder Farbdrucker sind nicht farbverbindlich.

Stellen Sie kein Proof zur Verfügung, so übermitteln Sie uns zumindest je Farbe einen s/w-Ausdruck mit jeweiliger Angabe der Farbe (Euro-Skala, HKS, Pantone).

GEWÄHRLEISTUNG

Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden nach Aufwand berechnet. Das gilt gleichermaßen für zusätzliche Satz- oder Lithoarbeiten sowie für die Erstellung fehlender Proofs.

Nur was auf dem Datenträger vorhanden ist, kann belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Herausgeber keine Haftung.

HERAUSGEBER/REDAKTIONSANSCHRIFT

Baden-Württembergischer Genossenschaftsverband e.V.
Kommunikation
Heilbronner Straße 41
70191 Stuttgart

ANSPRECHPARTNERIN

Kora Cygan
Fon 0711 222 13-27 72
Fax 0711 222 13-29 73 77
E-Mail: genograph@bwgv-info.de



GENOGRAPH 2025

Ausgabe	Schwerpunktt Themen	Erscheinungstermin
Frühjahr	Geno-Image stärken	19. März
Sommer	Mitglieder – Beteiligung erhöhen und neue gewinnen	18. Juni
Herbst	Mitarbeiter – binden und Arbeitgeberattraktivität stärken	17. September
Winter	Jahr der Genossenschaften 2025 und Vorschau aufs Jahr 2026	10. Dezember