



Jetzt **Social-Media-Manager** oder
E-Commerce-Manager werden!

Für Handel, Handwerk
& Dienstleister



Die RegionalAkademien

Partner der Genossenschaften vor Ort

Haben Sie sich schon gefragt, warum **Ihr Onlineshop keine höheren Umsätze** erzielt oder warum **Ihre Community in den sozialen Medien** nicht wächst?

Facebook, Instagram, TikTok und weitere Plattformen sind aus der medialen Welt nicht mehr wegzudenken. Gleichzeitig boomt der E-Commerce. Doch wie nutzen wir Social Media effektiv für geschäftliche Ziele? Wie kreiert man Posts, die durch das Dickicht der Informationen die Zielgruppe aufmerksam machen? Wie können wir technische Weiterentwicklungen in den Onlineshop integrieren? Wie erfüllen wir die steigenden Erwartungen der Kundinnen und Kunden? Wie entwickelt man Strategien für Social Media und E-Commerce, die spürbar zur Erreichung der Vertriebsziele beitragen?

Eine allgemeingültige Antwort gibt es nicht. Aber wir unterstützen Sie mit Rat und Tat dabei, sich Ihr eigenes Erfolgskonzept zu erarbeiten und als zertifizierter Social-Media-Manager und zertifizierter E-Commerce-Manager das Social-Media-Marketing und den Online-Vertrieb Ihres Unternehmens zielführend zu gestalten.

Dank unseres erprobten Weiterbildungskonzepts werden Sie in nur sechs Monaten berufsbegleitend fit für Ihre eigene Online-Strategie. Unsere leicht verständlichen Lernmodule und die praxisorientierte Anwendung des Gelernten in Workshops verschafft Ihnen in kurzer Zeit ein vertieftes Verständnis dafür, wie Social Media und E-Commerce funktionieren. Nebenbei analysieren Sie vorhandene Webpräsenzen und entwickeln sofort Verbesserungen.

Ihre Lernbegleiterinnen und Lernbegleiter stammen allesamt aus der Praxis, sind inhaltlich auf der Höhe der Zeit und verstehen es, technische Hintergründe über Anwendungsbeispiele verständlich zu erklären.

Praktische Infos zur Teilnahme an den **Weiterbildungen!**

Wer kann an den Lehrgängen teilnehmen?

Alle Interessierten, die in einem Handelsgeschäft, im Handwerk oder einem Dienstleistungsunternehmen arbeiten, können an der Weiterbildung teilnehmen. Egal, ob Sie angestellt, selbstständig oder Quereinsteiger sind.

Was sind die Voraussetzungen?

Als Teilnehmer sollten Sie Begeisterung für E-Commerce- und Social-Media-Trends mitbringen. Sie benötigen einen Laptop und einen Internetzugang. Die Fortbildung richtet sich an Teilnehmerinnen und Teilnehmer mit Grundkenntnissen.

Wie laufen die Lehrgänge ab?

Die Weiterbildung dauert sechs Monate und findet berufsbegleitend statt. Der Kick-off findet in Form eines Webinars statt. Danach wechseln sich Online-Lernmodule zum zeit- und ortsunabhängigen Selbstlernen ab mit Praxis-Workshops an festen Terminen zur Anwendung des Gelernten am Beispiel des eigenen Unternehmens.

Beide Weiterbildungen beinhalten Praxis-Workshops und digitale Trainings. Durch kleine Lerngruppen ist eine intensive Betreuung gewährleistet. Die Teilnehmer erarbeiten im Rahmen der Weiterbildung ein eigenes Projekt, welches am Ende der Weiterbildung vorgestellt und durch einen Lernbegleiter bewertet wird. Die erfolgreiche Teilnahme wird mit einem Zertifikat bestätigt.

Die Weiterbildung wird in der Regel zweimal pro Jahr angeboten. Orte und genaue Termine entnehmen Sie bitte den separaten Übersichten.



TIPP

Die Weiterbildungen „Zertifizierter Social-Media-Manager & E-Commerce-Manager für Handel, Handwerk & Dienstleister“ können zu einem besonders vergünstigten Preis als Doppelzertifikat kombiniert werden. In diesem Fall belegen Sie Workshops in Präsenz und als Online-Training mit insgesamt 16 Tagen.

Teilnehmer-Stimmen ...

»Hier gibt es nicht nur Theorie, sondern wertvolle Praxistipps und neue Contentstrategien.«

»Tolle Betreuung, viel mitgenommen, an den Aufgaben gewachsen, motiviert worden, die Ärmel hochzukrempeln.«

»Das weite und undurchsichtige Thema Onlineshop und -Marketing wurde mir viel transparenter und ich habe weniger Sorgen!«

»Ich freue mich auf die Umsetzung meiner Online-Projekte, bin vorbereitet und motiviert.«

»Viel Know-how und Mut zur Umsetzung.«

»Durch die zahlreichen Tools, an die wir in der Schulung herangeführt worden sind, fällt mir das Erstellen von Social-Media-Content deutlich leichter.«



Modulaufbau Weiterbildung:

Social-Media-Manager (SoMM) ↓	E-Commerce-Manager (ECM) ↓
Kick-off	
 MODUL 1 Grundlagen Marketing und E-Business Sie lernen Grundlagen im Marketing kennen wie z. B. Marktmechanismen, operatives vs. strategisches Marketing, die Bedeutung von Zielgruppen und wie E-Business auf Ihre Unternehmensstrategie einzahl. > strategische Ausrichtungen > Nutzerverhalten > Marketing-Mix > Verknüpfung online mit stationärem Shop	
	 MODUL 1B Strategische Entscheidungen im E-Business Sie lernen die wesentlichen Dimensionen kennen, die Sie in Ihrer Digitalisierungsstrategie beachten müssen. > make-or-buy > Handelsplattformen > Beauftragung von Agenturen > Verknüpfungen und Schnittstellen
 MODUL 2A Social Media: Strategien & Kanäle Sie verstehen, welche Online-Kanäle Sie mit welchen Inhalten bespielen müssen, damit Sie spürbar Erfolg generieren und wie man eine Community professionell organisiert. > Social-Media-Strategien > Community-Management > Erfolgskontrollen > Trends	
	 MODUL 2B Systeme & Technologien im Onlineshop Sie erfahren, welche technischen Systeme es gibt, können Leistungen, Kosten und Risiken vergleichen und sind in der Lage zu beurteilen, was sich für Ihr Unternehmen auszahlt. > Basisfunktionalitäten eines Onlineshops > Analytics > Produktdatenmanagement > Zahlungssysteme > Risikomanagement
 MODUL 3A Social Media: Content-Werkstatt Im Rahmen eines Workshops werden Sie einen Content-Schlachtplan erarbeiten, Videos mit dem Smartphone drehen, Bilder bearbeiten und Texte produzieren. > Content-Management > Hashtags + Verlinkungen > Videos + Bilder mit dem Smartphone > Content Seeding	
	 MODUL 3B Suchmaschinen-Marketing und -Optimierung Sie verstehen, was Sie an Ihrem Shop oder Ihrer Website ändern müssen, um eine höhere Sichtbarkeit zu erreichen. Analysetools und Kennzahlen zur Erfolgsmessung werden vorgestellt und ausprobiert. > Suchmaschinen-Optimierung (search engine optimization, SEO) > bezahlte Suchmaschinenwerbung (search engine advertising, SEA)
 MODUL 4 Online-Recht und Datenschutz Sie erhalten das erforderliche Rüstzeug, um sich vor Abmahnungen zu schützen und verstehen, worauf es beim Datenschutz ankommt. Sie lernen Fotos und Texte legal zu veröffentlichen. > Datenschutz > Tracking, Cookies, Cookie-Banner > AGB, Impressum > Urheberrecht > Persönlichkeitsrecht	
 Tag der Praxisprojekte Sie präsentieren Ihr Praxisprojekt und erhalten Feedback von Ihren Lernbegleitern.	

Anmelden und dabei sein!

Preise

»Zertifizierter Social-Media-Manager für Handel, Handwerk & Dienstleister«	»Zertifizierter E-Commerce-Manager für Handel, Handwerk & Dienstleister«	»Doppelzertifikat SoMM + ECM«
Weiterbildungspreis: 1.900,-	Weiterbildungspreis: 2.300,-	Weiterbildungspreis: 3.200,-
Sonderkonditionen: Ab der zweiten Anmeldung aus demselben Unternehmen gewähren wir dem Unternehmen 200,- EUR Rabatt auf den Weiterbildungspreis.		

Referenzen – bundesweit und branchenübergreifend





Fragen? Gerne!

Ansprechpartnerin:
Michaela Carlucci
Baden-Württembergischer
Genossenschaftsverband
Fon: 0711 222 13 1493
michaela.carlucci@bwgv-info.de

Zur besseren Lesbarkeit verwenden wir das generische Maskulinum. Die in dieser Broschüre verwendeten Personenbezeichnungen beziehen sich – sofern nicht anders kenntlich gemacht – auf alle Geschlechter.



Die RegionalAkademien

Partner der Genossenschaften vor Ort