

Beratungsangebote des BWGV für Winzer- und Weingärtnergenossenschaften



| Ziel | Einzelne Instrumente | Ergebnis |
|---|---|--|
| Identifikation von lohnenden Optionen zur Verbesserung der Wirtschaftlichkeit | <ul style="list-style-type: none"> Erst-Check durch eine Kurzanalyse der wichtigsten Parameter <p>Pauschalpreis: 995,00 Euro</p> | <ul style="list-style-type: none"> Aufzeigen von Handlungsfeldern, die kurz- und mittelfristig einen positiven Beitrag zur Wirtschaftlichkeit leisten, Vorschlag zur Priorisierung weiterer Schritte |
| Identifikation von Maßnahmen zur kurz- und mittelfristigen Kostenreduktion | <ul style="list-style-type: none"> Analysieren von Organisation, Personaleinsatz und von Prozessen in Verwaltung und Produktion Deckungsbeitragsrechnungen für Sortimente | <ul style="list-style-type: none"> Reduktion Personaleinsatz, Erhöhung der Produktivität, Senkung Reklamationskosten Verbesserung der Rohspanne auf der Basis der Qualitätspyramide |
| Identifikation von Absatzpotentialen | <ul style="list-style-type: none"> Absatzanalyse Analyse Online-Shop (Tracking) Analyse Werbemaßnahmen klassisch und in Social Media durch Erfolgsmessung Kompetenzaufbau bei Mitarbeitenden im E-Commerce und Social Media | <ul style="list-style-type: none"> Fokussierung der Marktbearbeitung, strategische Neuausrichtung im Markt Neue Absatzkanäle identifizieren und bewerten Exportchancen bewerten Schwachstellen des Shops und Verbesserungspotentiale aufzeigen, Absatzsteigerung durch gezielte Maßnahmen darlegen Steigerung der Bekanntheit, Erhöhen von relevantem Traffic auf Social Media und digitalen Vertriebskanälen, Optimierung der Budgets Besuch von BWGV Fortbildung zum „Zertifizierter E-Commerce Manager“ und „Zertifizierten Social Media Manager“ |
| Wirtschaftlichkeit von Verkaufsstätten prüfen | <ul style="list-style-type: none"> Standortanalyse (Kapp-Analyse) | <ul style="list-style-type: none"> Flächenleistung Ist-Betrachtung und Vorausschau auf der Basis des Standorts, Besucherströme, Handlungsempfehlungen |
| Produktion anpassen an Markterfordernisse | <ul style="list-style-type: none"> Analyse Sortimente, Vertriebsplan, Strategische Ausrichtung, Deckungsbeitragsrechnungen, Sortenspiegel, Mitglieder- und Rebflächenanalyse, | <ul style="list-style-type: none"> Ergebnisse und Handlungsoptionen vorstellen, Handlungsalternativen kurz- und mittelfristig bewerten, Vorschläge zur Anpassung von Auszahlungsmodellen, Rebflächenoptimierung |
| Vorbereiten von Investitionsentscheidungen | <ul style="list-style-type: none"> Rentabilitätsvorschau Investitionspläne | <ul style="list-style-type: none"> Vorteilhaftigkeit der Handlungsoptionen aufzeigen, Priorisierung |
| Vorbereiten von Bank- Finanzierungsgesprächen | <ul style="list-style-type: none"> Businessplan erstellen | <ul style="list-style-type: none"> betriebswirtschaftliche Entwicklung auf der Basis geplanter Investitionen, Erträge sowie Liquidität positiv darlegen |
| Kooperationen in Verwaltung, Produktion, Vermarktung, Logistik prüfen | <ul style="list-style-type: none"> Machbarkeitsstudien, Projektmanagement | <ul style="list-style-type: none"> Handlungsoptionen berechnen, Vor- und Nachteile aufzeigen, die Vorteilhaftigkeit der Alternativen bewerten, Maßnahmenplan erarbeiten, Moderation |
| Fusionen | <ul style="list-style-type: none"> Machbarkeitsstudien, Projektmanagement | <ul style="list-style-type: none"> Handlungsoptionen berechnen, Vor- und Nachteile aufzeigen, die Vorteilhaftigkeit der Alternativen bewerten, Moderation |
| Nachhaltiger werden | <ul style="list-style-type: none"> Nachhaltigkeitscheck Anforderungen des Handels begleiten Aufbau eines Nachhaltigkeitsmanagements Aufbau einer Nachhaltigkeitsberichterstattung | <ul style="list-style-type: none"> Analyse auf Basis einer Selbsteinschätzung, Verbesserungspotentiale aufzeigen und gewichten Projektmanagement, Workshops, externer Berater Unterstützen bei Systemanforderungen der LEH, Datenpflege Projektmanagement, Workshops Projektmanagement, Workshops |
| Gremien professionalisieren | <ul style="list-style-type: none"> Bedarfsgerechte Fortbildung Verbessern der Gremienstruktur | <ul style="list-style-type: none"> Kompetenzen in den Gremien gezielt entwickeln Kompetenzprofile für Aufsichtsräte und Vorstände entwickeln, rechtliche Grundlagen prüfen und Handlungsoptionen vorschlagen |
| Verbesserung der Qualität | Beratung zu Qualitätsmanagement-Systemen (QM) | <ul style="list-style-type: none"> Aufbau von QM Systemen, laufende Begleitung, Schulung von Mitarbeitenden Stellen externer QMBs |