

bwgV



Herzlich willkommen zur Pressekonferenz der Genossenschaften Obst, Gemüse, Gartenbau in Baden-Württemberg

4. März 2016

Ihre Gesprächspartner

Dr. Roman Glaser

Präsident des BWGV

Albrecht Stein

Geschäftsführer, Vorstandsmitglied
Vitfrisch Gemüse-Vertrieb eG,
Neckarsulm

Wendelin Obrecht

Vorstandsvorsitzender
OGM Obstgroßmarkt Mittelbaden eG,
Oberkirch

Dr. Ansgar Horsthemke

Generalbevollmächtigter, Bereichsleiter
Beratung Waren- und Dienstleistungsgenossenschaften, BWGV



Foto: Markus Dietze

Umsatzentwicklung Obst- und Gemüse-Genossenschaften Baden-Württemberg

	2013	2014	2015	Veränderung	
	Mio €	Mio €	Mio €	absolut	%
Obst- und Gemüse-Genossenschaften des BWGV	419	428	485	57	13
davon in Baden	245	262	276	14	5,5
davon in Württemberg	174	166	209	43	26

Vermarktung der baden-württembergischen Erzeugermärkte 2015

Produkte	Umsatz	Veränderung	Menge	Veränderung
	Mio. €	%	Tonnen	%
Äpfel	83,1	- 9	200.000	- 9
Erdbeeren	30,4	- 11	13.700	- 16
Zwetschgen	11,8	+ 43	15.500	- 18
Tomaten	30,4	+ 23	17.000	+ 9
Spargel	25,2	+ 5	5.900	- 4
Paprika	13,8	+ 12	7.700	+ 4

Anbau Obst und Gemüse in Baden-Württemberg 2015 (Statistisches Landesamt)

Produkte	Fläche Hektar	Erntemenge Tonnen
Äpfel	10.200*	288.000
Erdbeeren	2.700	32.000
Zwetschgen	1.500	16.300
Tomaten (unter Glas)	73	9.600
Spargel	2.217	9.900
Paprika (unter Glas)	30	3.700
Gemüse (Freiland gesamt)	11.280	246.000
Gemüse (unter Glas, Tunnel)	441	32.000

* 2014

Ihre Fragen?