

PRESSE-INFORMATION

Baden-Württembergischer
Genossenschaftsverband e. V.

Herzlich willkommen bei der VR-Live-Bühne!

11. September 2014

1 Die Volksbanken und Raiffeisenbanken in Baden-Württemberg sind wieder
2 großer Partner des SWR3 New Pop Festivals in Baden-Baden (11. bis 14.
3 September). Die VR-Live-Bühne und die VR-Vinothek direkt vor dem Kur-
4 haus laden an allen Tagen ab 13 Uhr (Samstag ab 12 Uhr) ein. Die Besu-
5 cher können dort Weine der Baden-Badener Winzergenossenschaft und
6 deren X-Shuffle Grape, ein spritzig erfrischender Genuss, sowie Erdbeer-
7 Secco genießen, während SWR3-Moderator Pierre M. Krause die Künstler
8 des Festivals auf der VR-Live-Bühne präsentiert. Leckeres VR-New Pop
9 Corn wird frisch zubereitet, direkt vor Ort.

10

11 Neu ist, dass Inhaber der VR-BankCardPlus Zutritt (Achtung: Die Anzahl ist
12 begrenzt.) zur VR-Lounge am Kurhaus haben, von wo aus man einen guten
13 Blick auf die Bühne hat.

14

15 Das New Pop Festival in Baden-Baden steht für die reichhaltige und vielfälti-
16 ge Kultur in Baden-Württemberg. Es ist den Volksbanken und Raiffeisen-
17 banken ein wichtiges Anliegen, das kulturelle Leben im Land zu unterstützen.
18 Durch ihre Mitglieder sind sie eng mit den Regionen im Land verbunden.

19

20 **Volksbanken Raiffeisenbanken im Überblick**

21 Die Volksbanken und Raiffeisenbanken im Südwesten haben zusammen
22 fast 3,6 Millionen Mitglieder. Das bedeutet: Jeder dritte Einwohner in Baden-
23 Württemberg ist Mitglied einer genossenschaftlichen Bank. Die insgesamt
24 217 Volksbanken und Raiffeisenbanken in Baden-Württemberg beschäftigen
25 rund 24.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Sie vereinen eine Bilanzsum-
26 me von 136 Milliarden Euro auf sich und betreuen Kundengelder von zu-
27 sammen 267 Milliarden Euro.

Ihr Ansprechpartner beim Baden-Württembergischen Genossenschaftsverband e.V.:

Thomas Hagenbucher, Pressesprecher

Heilbronner Straße 41, 70191 Stuttgart
Fon 0711 222 13-27 70 Fax 0711 222 13-29 73 77
E-Mail: thomas.hagenbucher@bwgv-info.de – www.bwgv-info.de

