Zertifizierter Social-Media-Manager/ Zertifizierter E-Commerce-Manager
für Handel, Handwerk & Dienstleister

Termine

Workshops in Präsenz finden in **Hotels in Bad Kreuznach** statt.

2. Halbjahr	Social-Media-Manager (SoMM)	E-Commerce-Manager (ECM)
18.07.2024	Kick-off	
30.07.2024	Modul 1	
29.08.2024		Modul 1B
12.09.2024		Modul 2B
25.+26.09.2024		Modul 2B
09.+10.10.2024	Modul 2A	
22.–24.10.2024	Modul 3A	
05.+06.11.2024		Modul 3B
21.11.2024		Modul 3B
03.12.2024	Modul 4	
04.12.2024	Modul Projekttag/Prüfung	

Präsenz | Digital | Social Media Manager | E-Commerce Manager | gemeinsam

Preise

»Zertifizierter Social-Media-Manager
für Handel, Handwerk & Dienstleister«

Weiterbildungspreis:
1.900,-

»Zertifizierter E-Commerce-Manager
für Handel, Handwerk & Dienstleister«

Weiterbildungspreis:
2.300,-

»Doppelzertifikat
SoMM + ECM«

Weiterbildungspreis:
3.200,-

Sonderkonditionen: Ab der zweiten Anmeldung aus demselben Unternehmen gewähren wir dem Unternehmen **200,- EUR Rabatt** auf den Weiterbildungspreis.

Fragen? Gerne!

Ansprechpartnerin:
Michaela Carlucci
Baden-Württembergischer Genossenschaftsverband
Fon: 0711 222 13 1493
michaela.carlucci@bwgv-info.de

Modulaufbau Weiterbildung:

Social-Media-Manager (SoMM)	**E-Commerce-Manager** (ECM)

Kick-off

MODUL 1 Grundlagen Marketing und E-Business

Sie lernen Grundlagen im Marketing kennen wie z. B. Marktmechanismen, operatives vs. strategisches Marketing, die Bedeutung von Zielgruppen und wie E-Business auf Ihre Unternehmensstrategie einzahlt.

> strategische Ausrichtungen
> Nutzerverhalten
> Marketing-Mix
> Verknüpfung online mit stationärem Shop

MODUL 1 B Strategische Entscheidungen im E-Business

Sie lernen die wesentlichen Dimensionen kennen, die Sie in Ihrer Digitalisierungsstrategie beachten müssen.

> make-or-buy
> Handelsplattformen
> Beauftragung von Agenturen
> Verknüpfungen und Schnittstellen

MODUL 2 A Social Media: Strategien & Kanäle

Sie verstehen, welche Online-Kanäle Sie mit welchen Inhalten bespielen müssen, damit Sie spürbar Erfolg generieren und wie man eine Community professionell organisiert.

> Social-Media-Strategien
> Erfolgskontrollen
> Community-Management
> Trends

MODUL 2 B Systeme & Technologien im Onlineshop

Sie erfahren, welche technischen Systeme es gibt, können Leistungen, Kosten und Risiken vergleichen und sind in der Lage zu beurteilen, was sich für Ihr Unternehmen auszahlt.

> Basisfunktionalitäten eines Onlineshops
> Produktdatenmanagement
> Analytics
> Zahlungssysteme
> Risikomanagement

MODUL 3 A Social Media: Content-Werkstatt

Im Rahmen eines Workshops werden Sie einen Content-Schlachtplan erarbeiten, Videos mit dem Smartphone drehen, Bilder bearbeiten und Texte produzieren.

> Content-Management
> Videos + Bilder mit dem Smartphone
> Hashtags + Verlinkungen
> Content Seeding

MODUL 3 B Suchmaschinen-Marketing und -Optimierung

Sie verstehen, was Sie an Ihrem Shop oder Ihrer Website ändern müssen, um eine höhere Sichtbarkeit zu erreichen. Analysetools und Kennzahlen zur Erfolgsmessung werden vorgestellt und ausprobiert.

> Suchmaschinen-Optimierung (search engine optimization, SEO)
> bezahlte Suchmaschinen-werbung (search engine advertising, SEA)

MODUL 4 Online-Recht und Datenschutz

Sie erhalten das erforderliche Rüstzeug, um sich vor Abmahnungen zu schützen und verstehen, worauf es beim Datenschutz ankommt. Sie lernen Fotos und Texte legal zu veröffentlichen.

> Datenschutz
> Tracking, Cookies, Cookie-Banner
> AGB, Impressum
> Urheberrecht
> Persönlichkeitsrecht

Tag der Praxisprojekte

Sie präsentieren Ihr Praxisprojekt und erhalten Feedback von Ihren Lernbegleitern.